

Moins de déchets : catalogue d'idées :



à l'usage des commerçants du
Shopping Center CORA d'Anderlecht



ABECE



IBGE

Introduction

La Région bruxelloise s'est engagée en 1998, lors de l'adoption du Plan de Prévention et de Gestion des Déchets, à réduire de 10 % la quantité de déchets produits à Bruxelles d'ici l'an 2002. Ceci suppose une participation de tous les citoyens, tous niveaux confondus.

Dans ce cadre, le département d'éco-consommation de l'IBGE (Institut Bruxellois de la Gestion de l'Environnement, administration qui gère l'environnement pour la Région bruxelloise) a subsidié une étude portant sur les possibilités d'action des commerçants du shopping center Cora d'Anderlecht en matière de réduction des déchets et des emballages.

Les objectifs de cette étude sont multiples :

- faire prendre conscience aux différents acteurs de la problématique environnementale existante en matière de déchets et d'emballages ;
- cibler d'un peu plus près la problématique spécifique liée à chaque secteur d'activité ;
- explorer ensemble des pistes d'action en matière de réduction des déchets et des emballages.

Les idées développées dans cette étude, et résumées ici, n'ont pas un caractère exhaustif. Elles serviront de base pour un dialogue futur entre les commerçants, l'IBGE et les autres acteurs impliqués dans le processus de commercialisation des produits (fournisseurs, producteurs, distributeurs et clients) et pourront ainsi susciter l'éclosion d'autres idées innovantes en matière de réduction des déchets et des emballages.

Les pistes d'action vous sont présentées ici tout d'abord secteur par secteur et ensuite pour le site entier du shopping center d'Anderlecht (Plus de 6 millions de passages par an, et 60 commerces répartis en plus de 15 secteurs différents).

Nous pouvons déjà dégager 2 actions qui ont eu un écho favorable chez la majorité des commerçants :

- 60 % des commerçants sont favorables à l'apposition d'un badge "vert" sur leurs produits qui engendrent moins de déchets ;
- 90 % des commerçants sont favorables à l'utilisation et à la promotion d'un sac réutilisable ;

Actions individuelles secteur par secteur



Le secteur textile

Principaux déchets

Les cartons et plastiques d'emballages de groupage et de livraison. Les emballages plastiques individuels de certains vêtements.

Comment diminuer les emballages de livraison ?

- Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.
- Livraison de la marchandise dans des cartons qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.
- Utilisation de tringles lors des livraisons de vêtements dans les différents commerces, au départ du grossiste.
- Protection des vêtements, livrés sur tringles, dans des caisses ou en vrac, avec des housses de groupage en matière plastique réutilisable.
- Minimiser le pré-emballage des vêtements vendus au client.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

- Ne plus pré-emballer les vêtements vendus aux clients, ou alors en carton.
- Supprimer l'éventuel emballage plastique individuel.

Améliorer la nature du produit ?

Utiliser un badge vert pour les vêtements fabriqués avec des fibres d'origine biologiques (coton biologique) dont la fabrication est moins polluante (laine non traitée) composées de matières recyclées (PET)



Librairies

Principaux déchets

Les cartons d'emballage de livraison des magazines, journaux, revues et des petites fournitures.

Comment diminuer les emballages de livraison ?

Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

- Reprise optionnelle des plastiques entourant les revues.
- Sacs réutilisables.

Améliorer la nature du produit ?

Proposer aux clients une gamme de petites fournitures en matières recyclées ou biodégradables (bics, blocs-notes, fardes, etc.)



Photographes

Principaux déchets

Les cartons d'emballages à la livraison et les contenants plastiques des produits chimiques utilisés en laboratoire.

Comment diminuer les emballages de livraison ?

- Choisir, dans la mesure du possible, les produits chimiques les plus concentrés pour minimiser les emballages.
- Demander aux fournisseurs de produits chimiques utilisés pour le développement des photos de reprendre les emballages restants (flacons, bidons).
- Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

Organiser la reprise des boîtes plastique usagés des films photo, pour réutilisation par le fabricant ou recyclage.

Améliorer la nature du produit ?

- Utiliser du carton d'origine recyclée dans la confection des boîtes, pochettes et cadres pour photos.
- Privilégier les appareils photo jetables qui sont repris et recyclés par le producteur (qui possèdent un logo signalétique de reprise et recyclage de l'appareil).
- Imprimer les brochures publicitaires sur du papier recyclé non blanchi au chlore.



Maroquinerie

Principaux déchets

Les cartons et plastiques d'emballages pour le groupage et la livraison des marchandises.

Comment diminuer les emballages de livraison ?

- Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.
- Demander aux fournisseurs d'éviter le suremballage plastique des sacs par un groupage plus adéquat.
- Demander aux fournisseurs et distributeurs s'il est possible d'utiliser des housses en plastique réutilisables pour le groupage des sacs lors de la livraison des marchandises.



Chaussures

Principaux déchets

- Les boîtes à chaussures en carton.
- Les papiers utilisés pour maintenir les chaussures en place dans ces boîtes.
- Les cartons d'emballages de livraison.

Comment diminuer les emballages de livraison ?

- Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.
- Demander aux fournisseurs d'éviter le suremballage des chaussures par un groupage plus adéquat.
- Utiliser moins voir plus du tout de boîtes à chaussures.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

- Reprise optionnelle des boîtes à chaussures et réutilisation de celles-ci ou tri sélectif.

Améliorer la nature du produit ?

- Proposer une gamme de produits plus écologiques (Imperméabilisants écologiques, etc.).



Parfumeries

Principaux déchets

- Les cartons d'emballage pour la livraison.
- Les flacons pour parfum.
- Les emballages secondaires des parfums (carton et film plastique).

Comment diminuer les emballages de livraison ?

Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

Mise en place d'un système de remplissage, à l'aide de bidons distributeurs, de certains produits.

Améliorer la nature du produit ?

Imprimer les brochures publicitaires sur du papier recyclé non blanchi au chlore.



Décoration d'intérieur

Principaux déchets

- Les cartons de livraison.
- Les matières frigolites de protection.

Comment diminuer les emballages liés à la livraison ?

Utiliser du carton comme protection des objets lors de leur transport.

Améliorer la nature du produit ?

Proposer au client une gamme de produits plus écologiques.



Les Fast-foods

Principaux déchets

- Les emballages carton de livraison des produits.
- Les emballages plastique pour le groupage.
- Les restes alimentaires.
- La vaisselle à usage unique (plastique, carton, etc.).

Comment diminuer les emballages de livraison ?

Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

- Changement de la nature de la vaisselle utilisée (utiliser du carton ou du biodégradable là où c'est possible).
- Mise en place d'une vaisselle réutilisable consignée et d'un service de nettoyage centralisé. Cette vaisselle sera soit en porcelaine, soit en plastique dur de couleur.



Fleuristes

Principaux déchets

- Les déchets de fleurs et de plantes
- Les emballages des plantes (lors de la livraison et lors de la vente au client)

Comment diminuer les emballages liés à la livraison ?

Minimiser les emballages cellophanes lors de la livraison.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

- Minimiser l'emballage (1 couche au maximum).
- Utiliser du papier d'origine papier recyclée pour l'emballage des fleurs (papier kraft, certains cellophanes).

Remarque

Mettre en place un composteur au sous-sol du shopping center pour les déchets verts de plantes et de fleurs.



Horlogers

Principaux déchets

- Les piles usagées.
- Cartons d'emballages de livraison (très peu).

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

- Poser une boîte de reprise des piles usagée sur le comptoir.
- Utiliser des écrins pour les bijoux et les montres en plastique ou carton d'origine recyclé.



Chocolatiers

Principaux déchets

- Cartons d'emballage de livraison.
- Emballages pour chocolats.

Comment diminuer les emballages liés à la livraison ?

- Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.



Opticiens

Principaux déchets

Cartons d'emballages lors de la livraison des lunettes

Comment diminuer les emballages liés à la livraison ?

Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

Utilisation d'étuis à lunettes en plastique ou carton d'origine recyclé ou en tissus.

Remarque

Reprise des lunettes usagées pour leur donner une seconde vie dans un pays défavorisé.



Coiffeurs

Principaux déchets

Les contenants plastiques ou aluminium des divers produits utilisés dans un salon de coiffure.

Comment diminuer les emballages de livraison ?

- Demander aux fournisseurs de livrer des flacons rechargeables et des recharges.
- Livraison de la marchandise dans des bacs plastiques consignés qui seront repris et réutilisés par les distributeurs.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

Mise en place d'un système de remplissage, à l'aide de bidons distributeurs, des flacons de shampoings vendus ou utilisés au salon de coiffure.



Agences de voyages

Principaux déchets

Les seuls déchets sont les vieilles brochures des tours opérateurs et le papier utilisé pour les bons de commandes et les factures.

Comment diminuer les emballages liés à la livraison ?

- Demander aux tours-opérateurs d'imprimer leurs brochures en papier recyclé non blanchi au chlore.

Comment diminuer les emballages liés à la vente du produit au client ?

- Utiliser papier recyclé non blanchi au chlore pour ses bons de commande et ses factures destinées aux clients.
- Proposer des brochures de tourisme vert et de tourisme local.

Actions collectives



Les sacs réutilisables

- Beaucoup de commerces utilisent déjà des sacs plastiques réutilisables. Une action utile sera d'informer le client sur les possibilités de réutilisation du sac. Des brochures d'information seront placées sur tous les comptoirs des commerçants qui veulent participer à ce projet.
- La direction du shopping center Cora peut envisager de distribuer des sacs réutilisables, en collaboration avec l'I.B.G.E. et les commerçants. Ce sac sera dès lors destiné aux magasins des secteurs qui proposent des produits de taille moyenne : textile, équipement de maison, maroquinerie, chaussures, librairie et accompagné d'une information aux clients.



Le Badge vert

Un badge "vert" propre au shopping center pourra être apposé sur la vitrine du magasin ou sur le produit concerné. Le badge sera accompagné d'un petit descriptif de l'action de réduction des déchets concernée. Ci-joint, pour chaque secteur, quelques exemples d'actions qui pourraient bénéficier du badge vert.

Les secteurs	support badge	Caractéristiques écologiques
Textile	Vêtements	Fibres écologiques (coton biologique, pet) Sans pré-emballages
Fast-foods	Vaisselle	Vaisselle consignée
Fleuristes Chocolatiers	Magasin Magasin	Utilisation d'un composteur Bacs de livraison réutilisables
Intérieur de la maison	Produits	Gamme de produits écologiques et d'origine recyclée
Coiffeurs	Produits utilisés (shampoings,...)	Utilisation de recharges
Agences de Voyage	Papier utilisé	Papier recyclé
Opticiens	Magasin	Étuis en matériaux recyclés Reprise et réutilisation des lunettes
Photographes	Magasin Cassettes photo	Reprise des boîtes Cassettes en carton recyclé
Horlogers	Produits	Étuis en matériaux recyclés
Parfumeries	Produits	Utilisation de recharges

Plus d'information ?



L'Association Belge des Eco-Conseillers et Conseillers en Environnement (ABECE)

35 rue van Elwyck • 1050 Bruxelles

Tél : 02/644 96 66 • Fax : 02/644 94 20 • E-mail : ABECE@skynet.be



**Le service Info-Environnement de l'Institut Bruxellois
de Gestion de l'Environnement (IBGE)**

Tél : 02/775 75 75 • E-mail : info @ibgebim.be