



Colloque 8 décembre : Mettre en œuvre une politique d'achats durables dans votre organisation

Intervenants (par ordre alphabétique)

Cécile ALPHONSE (présentation matin)	Association Belge des Eco-conseillers et Conseillers en Environnement (ABECE), Présidente www.abece.be	
Catherine CLOSSON (présentation matin)	MAX Havelaar , Coordinatrice Campagne "Communes du commerce équitable" www.cdce.be	La campagne "Communes du commerce équitable" est un outil concret permettant de promouvoir le commerce équitable basée sur 6 critères d'actions rassemblant tous les acteurs de la commune autour d'une dynamique et d'un objectif commun..
Caroline DESCARTES (présentation matin)	Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs (CRIOC) www.crioc.be Chercheuse	Le CRIOC contribue au développement d'une consommation plus durable selon les trois pôles: économique, social et environnemental.
Jean-Pierre DE LEENER	Association Nationale des Producteurs Fermiers (ANPF) Etude d'impact CO2	L'ANPF assure la défense et la promotion des produits fermiers. Ingénieur agronome, Jean Pierre De Leener conduit une recherche sur l'impact CO2 de produits alimentaires locaux et non-locaux.
Alexandre DEWEZ	Mouvements GASAP de Bruxelles www.gas-bxl.collectifs.net/	Les Groupes d'Achat Solidaires de l'Agriculture Paysanne (GASAP), à Bruxelles ou comment développer la solidarité avec les petits agriculteurs paysans en établissant un contact direct entre eux et des citoyens bruxellois organisés.
Estelle FIERENS	Oxfam Coordinatrice Campagne "Ca passe par ma commune" www.capasseparmacommune.be/	Une campagne citoyenne pour un développement durable et équitable au niveau communal.
Lise FRENDO	écoconso Achats verts http://www.achatsverts.be/	Depuis fin 2006, écoconso développe sa campagne "Achats Verts" spécifiquement destinée aux communes et collectivités publiques afin de les accompagner dans la mise en œuvre de l'éco-consommation dans les politiques locales et de les aider à améliorer leurs pratiques d'achat.

François GRAAS	Oxfam-Magasins du monde	En parallèle à ses activités de commerce équitable, Oxfam-Magasins du monde mènent des campagnes et des actions de sensibilisation afin de favoriser un développement durable, social et solidaire pour le grand public, les multinationales et les pouvoirs politiques.
Hélène GOETHALS	Administration communale de Pont-à-Celles GAC (Groupe d'Achats Communs) Nivelles	Eco-conseillère , bénévole GAC de Nivelles. Le G.A.C. est un Groupement d'Achats Communs de personnes qui se rassemblent pour acheter des produits. Leur but est de favoriser le développement des producteurs locaux, mais aussi d'œuvrer à promouvoir une production respectueuse de l'environnement.
Samuel POOS (Présentation matin)	Trade for Development Centre www.befair.be/	Pour soutenir le commerce équitable, la Coopération Technique Belge a lancé un programme de promotion générique du commerce équitable : « Fair Trade Centre » qui évolue pour s'appeler « Trade for Development Centre ». qui organisateur de la semaine du commerce équitable.
Jean-Philippe Rémy (animateur atelier 2) Facilitateur de changement	www.jphi.be/	Facilitateur de changements ayant la douce utopie de croire que les défis du 21ème siècle dont l'écologie, mais aussi le bien-vivre ensemble sont autant d'opportunités pour nous de faire valoir notre bienveillance naturelle pour notre plus grand plaisir. Ingénieur commercial Solvay et ayant travaillé dans le commerce de luxe, il a développé un savoir faire autour d'une certaine valeur plaisir de ce qu'il propose.
Kari STEVENNE	Le Début des Haricots asbl www.haricots.org/	L'axe principal de l'association est de contribuer à recréer le lien entre les consommateurs et les agriculteurs locaux, producteurs de denrées saines pour la santé, l'environnement et la société à des prix justes.
Daniël TRUMPENEERS	Den Diepenboomgaard asbl www.diepenboomgaard.be	Ferme biologique à vocation sociale, boulangerie artisanale, distributeur de paniers bio, également pour des collectivités.
Catella WILLI (animatrice atelier 2)	Centre de Recherche et d'Information des Organisations de Consommateurs (CRIOC) Fondation d'utilité publique Eco-conseillère www.crioc.be	Le CRIOC contribue au développement d'une consommation plus durable selon les trois pôles: économique, social et environnemental

	<p>Coordinatrice du Réseau Bruxellois pour une alimentation Durable (RaBaD)</p> <p>www.observ.be</p>	<p>Le RaBaD est animé par le CRIOC et soutenu par Bruxelles Environnement. Ce Réseau est constitué d'organisations de tous horizons ayant signé une Charte fédératrice conciliant souveraineté alimentaire, qualité de vie et respect de l'environnement</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------