

Les outils du projet

Créer une dynamique

Engager tous les acteurs dans un dialogue pour créer un consensus, penser ensemble et positivement

Utiliser un levier

Travailler avec un large groupe de consommateurs : les acheteurs institutionnels Corporate Buyers

Une plate-forme d'échange R&D

Faciliter l'accès et la dissémination des résultats de recherche et développement (R&D)

Les étapes du projet

Obtenir des engagements

Jan. 01-Aout 01)

Identification des acteurs et enquête sur leurs préoccupations

Séminaires des Vendeurs & Acheteurs

(Aout 01-Feb. 02)

State of the Art

Selon les vendeurs
Séminaire à Prague

Attentes

Selon les acheteurs
Institutionnels
Séminaire à Milan

Vendeurs & Acheteurs

Plano de Acção Conjunto
Workshop de Bruxelles

Plan d'action collectif

(Feb. 02-Apr. 02)



Projet financé par la Direction Générale Recherche et Développement Technologique de la Commission Européenne et réalisé dans le cadre du programme de développement technologique «Compétitivité et développement durable»



EUROPEAN PARTNERS FOR THE ENVIRONMENT

Et la participation de:

- AUTEX Association of Universities for Textile
- EGPN - European Green Purchasing Network
- ETSA - European Textile Services Association
- ETUC - European Trade Union Confederation
- EURATEX - European Apparel & Textile Organisation
- Fundacion Entorno - Spain
- Ghent University - Centre for sustainable development
- INETI National Institute of Engineering and Industrial Technology - Portugal
- NOVOTEX- Green Cotton Manufacturer Orée - France
- Unione Industriali di Prato - Italy
- REC - Regional Environmental Centre, Central and Eastern Europe
- Sophus Berendsen - Danish Textile Service Company
- WBCSD - World Business Council for Sustainable Development

Pour obtenir de plus amples informations, merci de contacter:

EPE European Partners for the Environment
Av. de la Toison d'Or, 67 B-1060 Brussels - Belgium
E-mail : isabelle.verbeke@epe.be or eupe@glj.be
Web : <http://www.epe.be>
Tel : +32 2 771 15 34 Fax : +32 2 539 48 15

Growth VisionLab 21

Contrat avec la DG Recherche

Programme sur la compétitivité et le développement durable

Le dialogue multi-acteurs sur le développement durable dans le secteur textile:

Le vêtement de travail

L'éco-efficacité, les technologies propres et la gestion des produits au niveau du producteur et de l'utilisateur sont des attitudes pro-actives. Pourtant elles ne sont pas suffisantes pour aborder les problèmes Nord/Sud - équité, utilisation et pénurie des ressources, conditions de travail, santé publique etc.

Alors que les économies en développement comptent sur la croissance et l'expansion de leurs activités, de nombreux acteurs sont concernés par les dramatiques conséquences environnementales et sociales le long du cycle de vie des produits textiles.

Le projet aborde la compétitivité du secteur textile en terme de technologie de production, de gestion de la chaîne des fournisseurs et de valeurs non-matérielles comme l'image et la réputation. Il va démontrer comment un dialogue multi-acteur peut promouvoir et encourager la compétitivité et l'innovation industrielle.

Pourquoi un dialogue multi-acteurs?

- Pratiques controversées: utilisation des ressources, produits chimiques, mauvaises conditions de travail... sont toujours à l'agenda dans le secteur textile
- Transparence: informations sur les produits textiles et la chaîne de fournisseurs sont trop opaques et disséminés
- Engagement: besoin d'engager les acteurs directs et indirects dans un dialogue pour soutenir la transition de la société vers une production/consommation efficace et durable
- Nouvelles tendances dans le développement durable: de nombreux accords volontaires existent, basés sur le dialogue multi-acteur et la construction d'un consensus entre ceux-ci

Objectif: Améliorer la compétitivité du marché pour le secteur textile du vêtement de travail*

Nouveaux Produits

Satisfaire à la demande de produits de haute qualité, traçables, issus du commerce éthique, etc.

Nouveau Marché

Adapter les services à la compétition grandissante sévissant sur le marché textile

Nouvelle Image

Anticiper par une attitude pro-active les éventuelles pressions sur l'image de marque

Quels bénéfices?

Nouveaux Produits

- Information sur les BAT du secteur textile (meilleures techniques disponibles)
- Rassembler des informations sur les attentes et besoins des acheteurs
- Accès privilégié aux travaux de Recherche & Développement
- Avertissement rapide des changements du marché
- Se positionner au cœur des initiatives d'achat

Nouveau Marché

- Association et dialogue avec les ONGs et l'Union Européenne
- Comprendre les attentes des autres acteurs
- Construction d'un partenariat avec les acheteurs institutionnels de vêtements de travail
- Participation active à la définition des politiques d'achat
- Réelle opportunité d'exprimer ses préoccupations
- Canalisation des craintes de chacun vers une optimisation de la construction du consensus
- Information/Débat sur le Triple Bottom Line

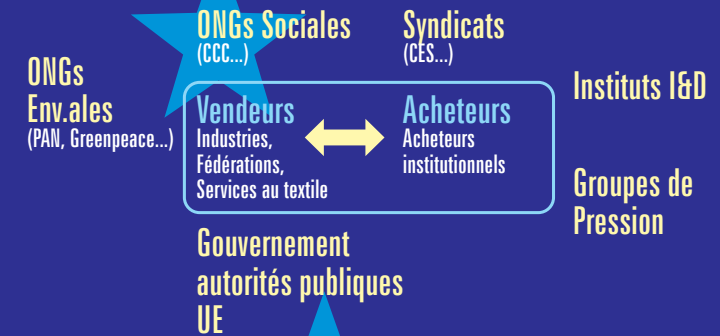
Nouvelle Image

- Meilleure image
- Transparence accrue
- Position en tant qu'organisation pro-active
- Meilleure communication, par exemple en utilisant des indicateurs (benchmarking)
- Harmonisation des actions vers le développement durable
- Responsabilisation des actions

... mais aussi, vous place à l'avant garde de la recherche et développement tout en étant un moyen pour exprimer vos efforts, opinions et perceptions dans votre secteur

A qui s'adresse le projet?

Le projet s'adresse à tous les acteurs du secteur textile, industries, fédérations, autorités publiques, ONGs, groupes de consommateurs. Il existe un réel besoin d'engager tous les acteurs dans un dialogue afin d'obtenir un processus transparent et réussi.



Le secteur du vêtement de travail réunit un groupe d'acheteurs très large «les acheteurs institutionnels». L'homogénéité de la filière facilite le dialogue entre acteurs et peut permettre une réelle traçabilité des produits textiles.

Quelques exemples d'acheteurs institutionnels::

- Hôpitaux blouses de travail
- Hôtels personnel de réception, personnel d'entretien
- Restauration personnel de cuisine et service
- Supermarchés caissiers
- Compagnies d'aviation - pilotes, personnel de cabine et à terre
- Industrie tablier, blouse de travail
- Chemin de fer conducteurs, contrôleurs etc.
- Ministère de la défense uniformes de l'armée

Votre participation

Votre implication dans ce dialogue multi-acteurs est envisageable par une participation aux trois séminaires et/ou e-conference.

* Vestuário de Trabalho: entendido como a roupa fornecida pela organização aos seus funcionários para efeitos de trabalho